

mercadotecnia publicidad medios Merca2.0[®]

Premio
CANIEM
al arte
editorial
2006

Año 6 No.61, mayo 2007

\$60.00

líderes en mercadotecnia, publicidad y medios

www.merca20.com

Posición 2007	Nombre de la agencia	Ciudad sede	Ventas 2005	Ventas 2006	Crecimiento de ventas 2006 vs. 2005	Productividad por empleados fijos	Empleados fijos 2006
1	Rvox Research Technology	Guadalajara	\$93.421.512	\$133.519.863	42,9%	\$4.450.662	30
2	Marketing Group	DF	\$122.147.200	\$124.770.950	2,1%	N/D	N/D
3	Person	DF	\$66.000.000	\$71.000.000	7,6%	\$1.183.333	60
4	Estadística Aplicada	DF	\$65.000.000	\$70.900.000	9,1%	N/D	N/D
5	NODO Investigación + Estrategia	DF	\$39.624.721	\$57.961.023	46,3%	\$1.114.635	52
6	Consulta Mitofsky	DF	\$32.500.000	\$43.900.000	35,1%	\$844.231	52
7	Facta Research	DF	\$32.205.290	\$35.994.391	11,8%	\$620.593	58
8	Grupo IDM	DF	\$29.958.406	\$33.123.440	10,6%	\$487.109	68
9	Leventer Group	DF	\$20.170.777	\$31.868.305	58,0%	\$1.274.732	25
10	Estudios de Variables del Mercado	DF	\$23.316.000	\$26.726.000	14,6%	\$219.066	122

Rvox es una de las 10 agencias
con más sesiones de grupo



Le dan vox a los consumidores

El híbrido entre empresa de tecnología y de investigación originó la red Rvox. En esta aventura, las empresas pequeñas se unieron para competir en el mercado de las transnacionales y así crear esta firma, la cual es ahora una de las redes más grandes del país. Con un crecimiento de 42.9 por ciento el año pasado y 22 asociados, aporta sus herramientas exclusivas a las agencias de investigación de mercado localizadas en el país. "Llevamos varios años con una evolución de dos dígitos, por arriba del 25 o 30 por ciento. Se debe a que aumentamos el número de asociados, lo que nos trae ganancias distintas a las conseguidas por ventas propias". Explica Jesús Gómez, director General.

Para convertirse en miembro es necesario tener una agencia de investigación en donde no exista ninguna que sea parte de la Red. También es indispensable recibir cursos de capacitación y comprar la franquicia de 35,000 dólares. El sello distintivo del grupo es el software Sintecta, el cual fue desarrollado en 1995. Se trata de un método que utiliza una Palm para levantar encuestas.



Jesús Gómez / Rvox

En todas las oficinas del país existe alrededor de 500 de estos aparatos que permite obtener la información y enviarla para su interpretación a los centros donde se analiza.

Durante este año, lanzan al mercado tres nuevos software, los cuales saldrán en mayo, agosto y septiembre.

Además planean aumentar su cobertura en regiones como América Latina, Estados Unidos y Europa con la incorporación de nuevos miembros, para convertirse así, en una comunidad de negocios internacional.