

Preguntas Frecuentes

¿Qué beneficios tiene SINTECTA comparado con otros sistemas, incluso SPSS?

SINTECTA es un sistema que integra recolección remota o local de datos vía Palm, CATI, Internet o captura manual con un software muy poderoso, orientado al usuario final que toma decisiones de Mercadotecnia, lo hace muy rápido, con ahorros sustantivos.

Además se le obsequia al cliente para que haga sus propios cruces.

¿Cómo garantizo que los datos de mis investigaciones solo los tenga yo y no alguien más de la red Rvox?

El único que puede extraer datos es el que mandó a hacer las encuestas que viajan de la Palm a la computadora en forma encriptada.

¿Por qué debo de pagar 50 centavos de dólar por cada encuesta?

Esta pequeña cantidad por encuesta es el costo de usar el sistema y permite continuar con el desarrollo futuro y recibir la asistencia técnica diaria. Es mucho más barato que pagar el procesamiento normal de registro en papel, traslados físicos, captura en computadora con toda la infraestructura necesaria de espacio, energía eléctrica, computadoras, salario de capturistas, supervisión etc.

Lo anterior debe considerar además el tiempo ahorrado.

¿No me conviene más desarrollar mi propio software?

Cada quien debe hacer su especialidad para ser eficaces y eficientes. SINTECTA fue desarrollado por una empresa de software, con 10 años de experiencia y así lleva más de 8 años su desarrollo actual.

El valor de un sistema con las características de Sintecta, costaría alrededor de entre 200,000 y 400,000 dólares y tardaría aproximadamente dos años en construirlo; además de que no se podría incorporar la experiencia o sugerencias de 22 empresas especialistas en investigación que son miembros de Rvox.

Si lo anterior no fuera así, las empresas Delta, American Airlines, Lufthansa o Iberia harían sus propios aviones ya que los usan tanto. O los distribuidores de automóviles de Ford, Peugeot o Toyota harían sus propios autos. Las empresas que realizamos investigaciones de mercado y opinión pública somos especialistas en eso y no en software.

Por otro lado SINTECTA es un sistema ya probado durante varios años, con miles de encuestas procesadas, y que por si fuera poco se integra a una Red de profesionales con los cuales hace una sinergia única y comercialmente productiva.



Preguntas Frecuentes

¿Por qué seré más competitivo integrado a la Red Rvox?

Porque entre los miembros de la red de Rvox realizamos proyectos interactuando entre sí. Existen ahorros significativos en gastos de viaje y en tiempo.

Rvox busca clientes globales para estudios regionales e internacionales que sería difícil conseguir solos. Entre todos aprendemos y nos ayudamos a crecer con ideas de otros.

Tendré costos más bajos, daré mejor servicio a mis clientes en calidad y velocidad y obtendré mejores utilidades. Además me integro a una red mundial con marca global que tendrá presencia en medios masivos, que recibe premios y reconocimientos.

