

# Endeavor reconoce la labor de la tapatía Rvox

La empresa de mercadeo fue elegida como emprendedor modelo por la organización

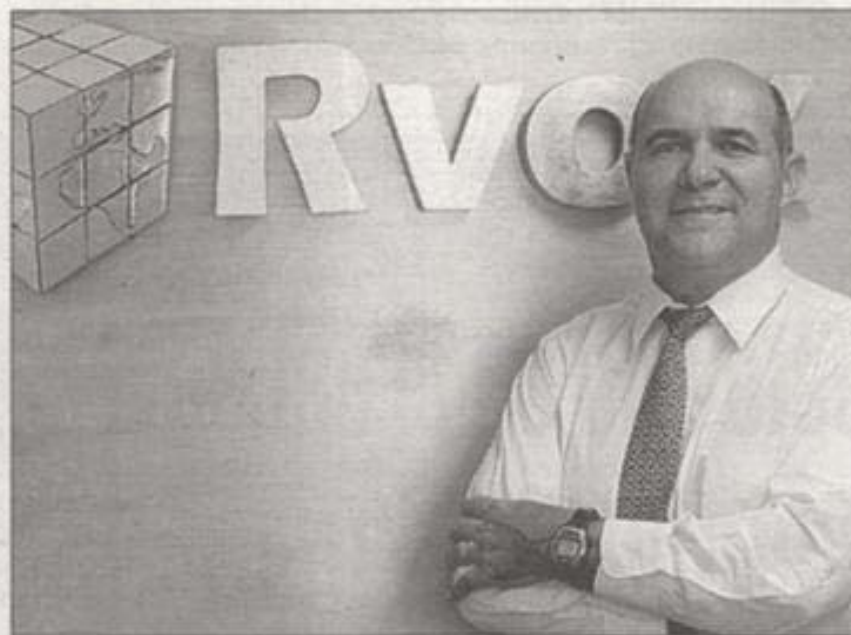
**ARTURO AYALA RÍOS**  
GUADALAJARA

La habilidad de extraer, transformar y organizar la información en un lapso de 24 horas permitió a la empresa de investigación de mercados Rvox ser seleccionada como Emprendedor Endeavor, con lo que recibirá todo el apoyo de esta firma estadounidense para continuar con su desarrollo.

El director general de Rvox, Jesús Gómez Espejel, indicó que dentro de un proceso de selección en el que participaron 275 firmas mexicanas, sólo siete fueron escogidas, seis de la ciudad de México y la que él encabeza, que se consolidó en 2002 en Guadalajara y hoy es una red nacional de empresas de estudios de mercado, que este año anticipa un aumento de 14 por ciento en su facturación.

Endeavor es una organización internacional que se creó en 1997 sin fines de lucro y promueve un nuevo modelo de desarrollo económico, social y cultural a través del apoyo a la actividad emprendedora en mercados emergentes. Tiene su sede en Nueva York y cuenta con oficinas en Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y México. En nuestro país, el consejo de administración está conformado, entre otros, por Pedro Aspe, Lorenzo Zambrano, Marco Antonio Slim y Emilio Azcarraga.

El reconocimiento a Rvox implica tener información y contactos para el desarrollo estratégico de la compañía y la posibilidad de compartir y acceder al conocimiento que la red de emprendedores Endeavor ha ido acumulando durante su desarrollo. Los emprendedores que requieren recursos para financiar su crecimiento son pre-



**El director de Rvox, Jesús Gómez Espejel,** anticipó un aumento de 14% en sus ventas este año. **FOTO: MARCO A. VARGAS**

sentados ante diversas instancias (inversionistas de capital de riesgo, capital privado, banca de desarrollo) y orientados para que elijan la fuente que mejor se adapte a sus necesidades.

Rvox es una red de empresas especializadas en investigación de mercados y opinión pública de alta calidad, que tiene presencia en 50 ciudades del país, explicó Gómez Espejel.

La empresa cuenta con un software que realiza encuestas relámpago, que se denomina Sintecta, que permite tener resultados inmediatos una vez levantada la muestra. Las empresas afiliadas

a la red levantan los muestreos en Palms (agendas electrónicas) y en 24 horas ya tienen transformada y organizada la información.

La firma tuvo ventas por 43.3 millones de pesos en 2003 y espera cerrar este año con 49.4 millones, un alza de 14 por ciento, colocándose como la firma número 7 dentro del *ranking* de la revista Merca 2.0 y la única fuera de la ciudad de México dentro de los primeros diez lugares.

Dentro de la modalidad de ventas en estudios cualitativos, Rvox se ubica en segundo lugar, al registrar una facturación de 32.49 mdp. ■